LEDXON

Faszination Licht Engineering Desire

www.ledxon.de

Wir sind Ledxon

S. 6 - 9

Unsere Spezialität:
Corporate Lighting

S. 10 - 13

Unsere Historie

S. 14 - 15

Unser Werk

S. 16 - 21

Facts & Figures

S. 22 - 23

Unsere Expertise

S. 24 - 25

Unsere Produkte

S. 26 - 35

Sprechen Sie uns an

S. 36 - 37

Mit Licht habe ich mich schon als Kind beschäftigt. Ich bin fasziniert von seiner Wirkung auf Menschen, Räume und Dinge.

Licht weckt Emotionen, lenkt unsere Blicke, schafft Atmosphären. Licht ist ein Medium, eine Brücke zwischen Wirklichkeit und Wahrnehmung, ein Kommunikator. Licht spricht und bringt zum Sprechen.

Willkommen bei Ledxon. Willkommen zu ganzheitlichen Lichtsystemen, zukunftsweisenden Retailkonzepten und innovativen Leuchten.

Ihr
Benjamin Garufo, Geschäftsführer

Wir sind von Licht fasziniert. Deshalb können wir mit Licht faszinieren.

Entdeckergeist und Lichtexpertise bilden das Ledxon-Fundament. Als Pioniere auf dem Gebiet der LED-Beleuchtung nutzen wir 30 Jahre Erfahrung und Technologie-Know-how, um neuartige Lichtlösungen und -systeme zu entwickeln.

Wenn Äpfel glänzen und Salat taufrisch erscheint – ist Frische spürbar und Qualität sichtbar. Die Obst- und Gemüseabteilung ist die Visitenkarte jedes Supermarkts. Das wissen wir – und setzten Spezialfarben für spezifische Warengruppen ein. Ein hoher Fidelity und Gammut Wert mit einem CRI von 97 präsentiert Obst-und Gemüseauslagen besonders plastisch und realistisch farbecht.

Im Fashion Shop sind Leuchten gefragt, die ein Raumdesign emotional stärken. Hier haben wir unsere Strahlerserie TLM2 eingesetzt, die intelligent akzentuieren und scharfe Kontraste setzen. Downlights strahlen in die Regale, in welchen unsere Lichtleisten Type SML für absolute Farbpräzision sorgen.

Wichtig ist uns, Beleuchtungskonzepte exakt auf Ihre ganz speziellen Retail-Bedürfnisse, Ihren ganz speziellen Shop-Kontext abzustimmen. Egal wie komplex.

Dabei sind immer Fragen der Energieeffizienz zu beantworten, ebenso wie lichttechnische Normen und wahrnehmungspsychologische Aspekte zu berücksichtigen. Denn: Licht wirkt biologisch auf die Gesundheit, visuell auf die Umweltwahrnehmung und emotional auf die Stimmung von Menschen.

Was wir für Sie leisten können, haben wir schon für eine Vielzahl internationaler Kunden erfolgreich gemacht: mit Licht Blicke lenken, ganz spezifische Atmosphären schaffen, Menschen bewegen.

Mit einem Team aus erfahrenen Lichtdesignern und jungen Lichtexperten sind wir dabei, die Zukunft der Lichtinszenierung mitzugestalten. Zum Beispiel durch neue Lösungen für Digitalisierung, Automatisierung und intelligente Vernetzung.

Sind Sie dabei?

Neue Licht-wirklichkeiten

Ob für Food, Schmuck, Auto oder Fashion. Wir kreieren neue Lichtrealitäten. Von pragmatisch bis magisch. Von diskret bis opulent. Von puristisch bis abenteuerlich. Und von dezent bis brillant.

Wir haben uns spezialisiert auf die Entwicklung linear und punktuell einsetzbarer LED-Module und Leuchten, auf innovative Modultechnik und fein abgestimmte Optoelektronik. Damit inszenieren wir gemeinsam mit Ihnen Ihre Points of Sale – wobei wir immer die Architektur, das Interieur und die Farben von Räumen berücksichtigen. Wir integrieren verschiedene Lichtquellen und stimmen das Deckenlicht auf alle anderen Beleuchtungsarten ab – etwa auf die Akzentbeleuchtung, die besondere Waren und Bereiche hervorhebt. Oder auf das Licht im Regal, das die Aufmerksamkeit gezielt auf einzelne Produkte lenkt. Oder auf die Beleuchtung von Kühlbereichen, wo es um die Frage geht: Wie kann man mit Lichtfarbe und Abstrahlwinkel Ware optimal in Szene setzen?

Wir gelten als akribische Denker, Planer, Umsetzer und begleiten Sie im kompletten Prozess: von der Idee über die detailgenaue Planung bis zur Umsetzung in eine intelligente Lichtgestaltung.

Das nennen wir 360°-Expertise.

„Wir sehen Verkaufsräume als Gestaltungsräume. Wir richten sie auf spezielle Bedürfnisse neu aus. Manchmal erfinden wir sie auch ganz neu. Denn unsere Leuchten und Lichtsysteme sind extrem flexibel. Wir können sie auf jede Retail-Situation, auf jedes Warensortiment am Point of Sale exakt anpassen. So entsteht oft eine ganz neue Raumwirklichkeit."

— Christoph Hiebinger, Head of Product Design

Von Beginn an visionär

1986

LED-Pionier Gabriel Garufo legt den Ledxon-Grundstein mit der Garufo GmbH. Das global agierende Unternehmen etabliert sich als Spezialist für optoelektronische Anzeigesysteme im Straßenverkehr. 2004 wird es an den Dialight Konzern veräußert.

2006

Gabriel Garufo gründet zusammen mit seinem Sohn Benjamin die Firma Ledxon GmbH. Zunächst als reinen Entwicklungsdienstleister.

2008

Nach erfolgreichen Projektentwicklungen für die Kühlmöbelbranche wird Ledxon vom Dienstleister zum Produzenten. Mit starken Technologieallianzen in Asien.

2009

Die LED-Revolution beginnt. Ledxon positioniert sich als eins der ersten deutschen Unternehmen innerhalb des Elektrofachgroßhandel im Leuchtmittelsegment.

2012

Ledxon wächst stark im Bereich der Regal- und Shop-Beleuchtung und baut ein eigenes Werk auf europäischem Boden: in Masów, Polen.

2015

Ledxon erfindet weitere Leuchten und Systeme. Das Unternehmen entwickelt sich zum ganzheitlichen Partner für Industrie, Handel und Endkunden.

2020

In Düsseldorf entsteht ein eigenes Erlebnisstudio namens Synergy Center. Für Kunden und Partner, die sich über aktuelle Lichttrends und Produktneuheiten informieren wollen.

2022+

Ledxon investiert in Digitalisierung, intelligente Vernetzung und innovative Services. Also in die Zukunft.

Werte produzieren

Geschäftsführer Benjamin Garufo darüber, was die Ledxon-Produktion so besonders macht

In unserem Werk produzieren wir Lichtleisten und Leuchten aus einer Hand. Optoelektronik Made in Europe.

Das Ledxon-Werk steht in Masów, Polen. Warum haben Sie Ihre Produktionsstätte ausgerechnet dort gebaut?

Masów liegt im Großraum um Opole, dem Verwaltungssitz des Landesteils Opolskie. Die Region ist zweisprachig, polnisch und deutsch, und Opole hat nicht nur ein eigenes deutsches Konsulat, sondern auch einen Autobahnanschluss zur A4 – Krakau, (Görlitz) Dresden oder Berlin. Das ist also ländlicher Raum, aber man kann ohne Übertreibung von einer „sehr guten Anbindung“ sprechen.

Das hat für uns und für die Region Vorteile. Wir können sowohl gut Ausgebildete als auch Hilfskräfte aus der Stadt und Umgebung rekrutieren. Kurz: Für Masów sprechen die günstige Infrastruktur und dass viele Fachkräfte vor Ort sind.

Führen Sie uns mal (virtuell) durch's Werk – wie ist das gebaut, wie sieht es aus?

Starten wir mal im Hauptgebäude: Man geht durch's Treppenhaus in die Umkleidekabinen, Produktionsbüros sowie in die Hauptproduktionshallen. Im Obergeschoss befinden sich eine Dachterrasse sowie ein großer Pausenraum, beide immer gut und gern frequentiert. Die anliegenden Gebäude sind Lager, Mechanikräume sowie die Elektronikfertigung. Mir ist wichtig zu erwähnen, dass die Gebäude werthaltige Massivbauten sind. Wir haben mit Ziegeln und Gasbeton gearbeitet, was für Polen eher untypisch ist. In der Regel wird hier eher auf architektonische Günstigkeit geachtet und z.B. viel mit Isolierblechsystemen gearbeitet. Das wollten wir nicht. Wir wollten Qualität und eine gute Arbeitsumgebung schaffen. Deshalb haben wir auch besonderen Wert auf großzügige Sozialräume und eine schöne Dachterrasse gelegt. Da ist im Sommer immer viel los.

„Wir produzieren Made in Europe und haben somit alle Ressourcen im eigenen Haus … Designänderungen und kunden-spezifisches Design sind immer schnell möglich.“

— Benjamin Garufo, Geschäftsführer

Was genau wird in Masów produziert?

Wir starten mit dem kleinsten gemeinsamen Nenner. Dieser ist aber gleichwohl auch der wichtigste. Wir bestücken unsere Lightengines selbst, diese werden dann in Leuchtengehäuse eingebaut und elektrisch verdrahtet. Wir produzieren also Lichtleisten und Leuchten – in hochmodernen Fertigungsanlagen. Viele unserer Wettbewerber lagern den Fertigungsschritt der Bestückung aus und bauen „nur“ die Leuchten zusammen. Wir wollen die Bestückung mit anbieten, alles aus einer Hand liefern. So wie es sich für einen „richtigen“ Hersteller gehört.

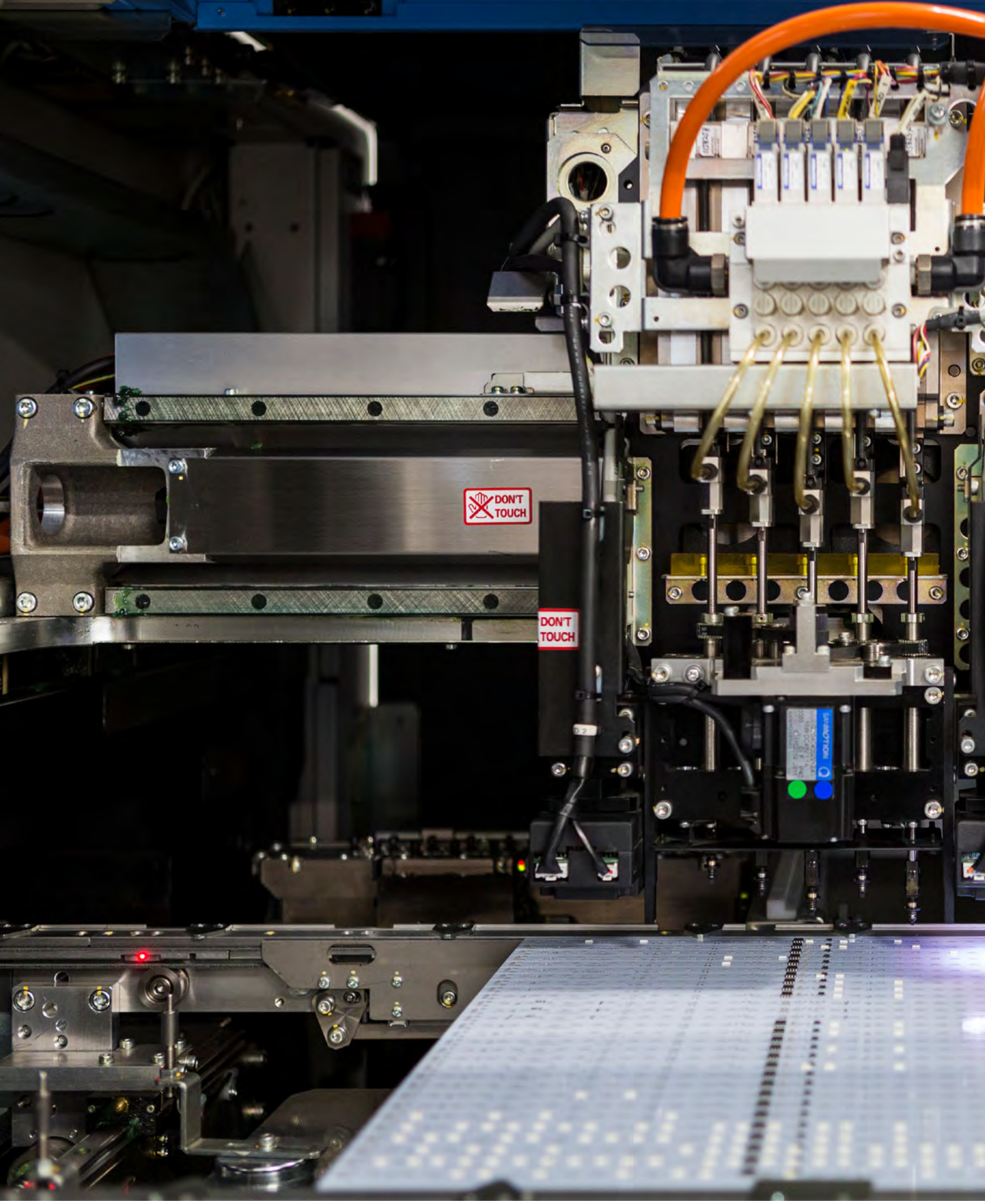
Warum ist es gut, eine eigene Produktionsstätte zu haben?

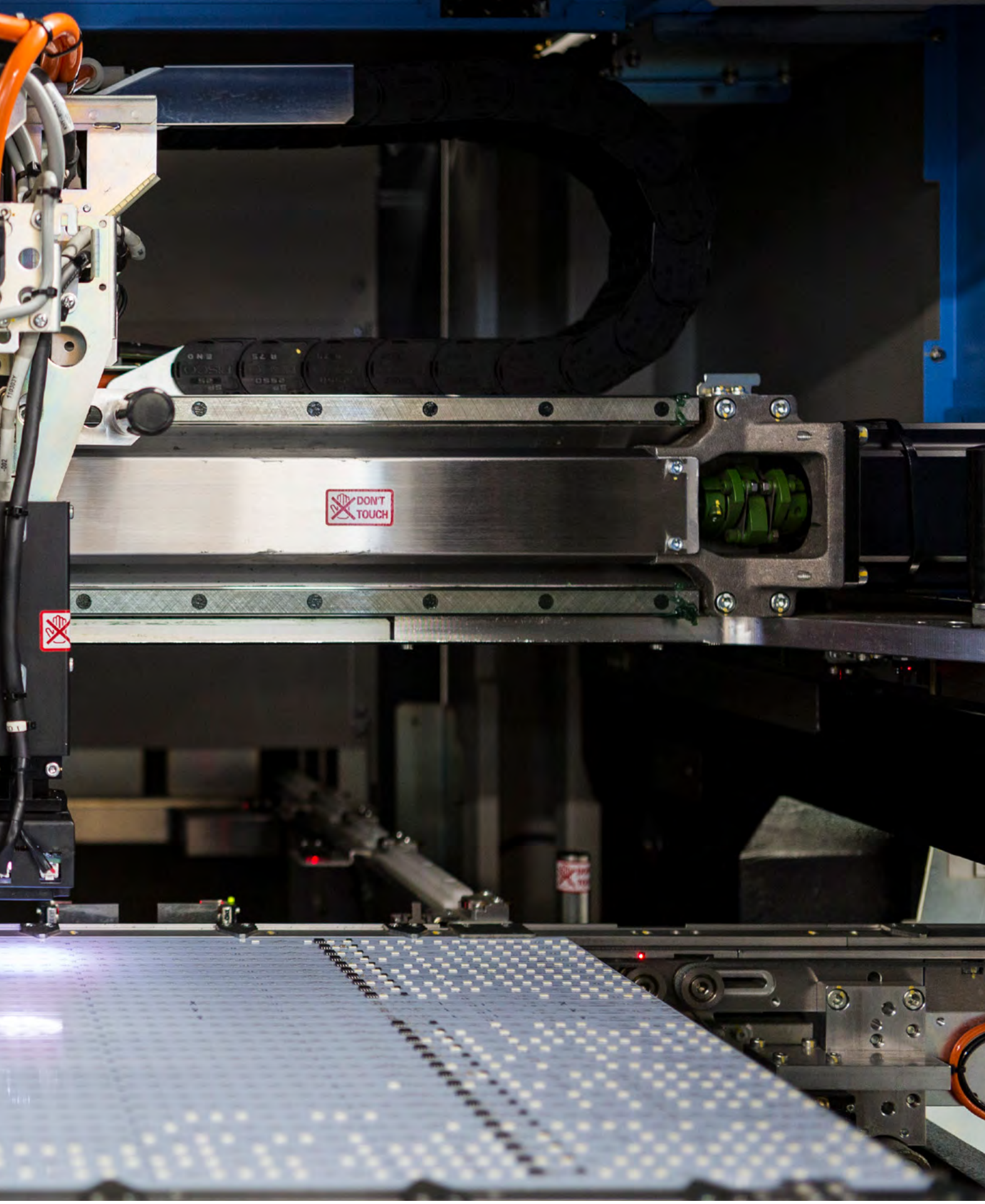
Üblicherweise wird Optoelektronik zu 70% aus China importiert. Wir produzieren lieber Made in Europe – und haben so alle Ressourcen im eigenen Haus. Wir werden von Lieferengpässen unserer Lieferanten zwar auch nicht immer komplett verschont, aber wir sind im Vergleich zu unserer Konkurrenz so gut wie immer schneller und zuverlässig lieferfähig. Wir können außerdem Leuchtendesignänderungen und kundenspezifische Designs immer extrem zügig umsetzten. Das geht auch nur, wenn man selber in Europa produziert.

Wer arbeitet in Masów? Und was haben Sie für eine Beziehung zu den Mitarbeitern?

Wir haben eine bunte, lebendige Mischung an Mitarbeitern in Masów: leitende Angestellte, Bürokräfte, Backoffice, Orderdesk, Qualitätsmanagement, Logistik und natürlich unsere Produktionsmitarbeiter. Wir bemühen uns, ihnen allen über das Übliche hinaus etwas zu bieten z.B. spezielle Gesundheits- und Fitnesspakete. Und wir legen Wert auf integrative und soziale Aktionen mit der Gemeinde. Das geht von Beteiligungen an Sportfesten bis zu einem umfangreichen Fortbildungsangebot. Natürlich wird auch mal gefeiert. Ledxon-Firmenfeste sind in Masów gute, gelebte Tradition. Wir wollen nicht nur behaupten, ein exzellenter Arbeitgeber vor Ort zu sein. Wir wollen wirklich einer sein.

Hochmoderne Fertigungsanlagen sorgen dafür, dass LEDs auf Leiterplatten bestückt, dann in Leuchtengehäuse eingebaut und elektrisch verdrahtet werden.


DON'T TOUCH
DON'T TOUCH



Mit unserer SMT-Bestückungsanlage fertigen wir Light-Engines selbst. Wir können damit auf spezielle Anforderungen unserer Kunden schnell und unkompliziert reagieren.

Facts & Figures

Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen:

90+

Produktions- und Lagerfläche:

> 5000 m^2

Anzahl verkaufter Produkte pro Jahr:

655.000 Stck.

Zufriedene Kunden weltweit:

> 2000

Showroom-Fläche:

300 m^2

Reklamationsquote:

< 3 ppm

Fokus Raum: Decke Auslage Kühlgeräte Regal Brandspace Experience

Wir können Retail. Egal, ob Decken, ganze Räume, einzelne Möbel oder Kühlbereiche zu beleuchten sind. Egal, ob es sich um Food, Non-Food, Schmuck, Auto oder Fashion handelt. Wir haben für jedes Handelsszenario, für jede Retail-Situation das passende Beleuchtungssystem. Oder wir entwickeln eins für Sie.

Im Lebensmittelbereich zum Beispiel differenzieren wir nach Decke, Raum, Regal, Auslage, Frischetheke und Kühlregal. Wir produzieren Leuchten, die exakt auf die Geometrie von Kühlmöbeln ausgerichtet sind. Das heißt: Wir haben spezielle Lichtleisten entwickelt, die präzise zugeschnitten und gleichzeitig flexibel auf alle möglichen Kühlszenarien angepasst werden können.

Für die individuelle Inszenierung von Auslagen haben wir unterschiedliche Abstrahlcharakteristiken sowie Weißlichtfarben und Speziallichtfarben für Fleisch, Käse und Fisch im Programm. Bei der optimalen Licht-Inszenierung von Warengruppe geht es um Details.

Wir sind die Spezialisten dafür.

Typisch Ledxon

Ledxon steht für innovative, flexible und absolut zuverlässige Produkte. Unser Repertoire umfasst Anbauleuchten und Einbauleuchten, Leuchtmittel und Lichtleisten sowie Komponenten und Light Engines.

Hier stellen wir einige unserer Top-Leuchten vor:

DIE MULTI-INNOVATIVE

TLM2

Enger Abstrahlwinkel oder weiche Ausleuchtung? Frühjahres-, Sommer-, Herbst- oder Winterkollektion? Wer in seinen Shops mit häufig wechselnden Sortimenten zu tun hat, für den ist die TLM2 die perfekte Lösung.

Via Bluetooth bedienbare Strahler sorgen dafür, dass die Lichtfarbe und der Abstrahlwinkel mühelos auf die gewünschte Ausleuchtung einzustellen sind. Was früher nur mit einer Vielzahl an Leuchten zu erreichen war – ist mit nur einer TLM2 Type zusammengeführt möglich.

Flexibilität satt beim TLM2-C: Das Licht lässt sich in der Farbtemperatur von 2.700 – 5.000 Kelvin stufenlos auf den gewünschten Wert einstellen. Und dies bei gleichbleibender Farbwiedergabe von ra >92. Der großzügige Einstellbereich des Lichtkegels von 15 – 50° lässt keine Wünsche offen.

Formal fügt sich der technische Strahler harmonisch ins Deckenbild ein, ohne für Unruhe zu sorgen. Die TLM2 überlässt der Innenarchitektur die Regie.

Highlights

- steuerbarer Zoom setzt Highlights bei einzelnen Produkten, Marken und Aktionsflächen
- schnelle Reaktionsfähigkeit durch eyeconex-Lichtmanagement > ideal bei wechselnden Warenfronten
- Zoom von 15° – 50° einstellbar
- weder manuelle Einstellungen noch Wartungsarbeiten an der Decke mehr nötig > spart Zeit und Geld
- Zoom gleicht Installationshöhe der Decke aus
- hocheffiziente Linsentechnologie
- TLM2-C: Einstellen der Farbtemperatur von 2.700 – 5.000 Kelvin möglich

DAS ALLROUND-TALENT

DLA1

Das Beleuchtungs-Allroundtalent für Bereiche in denen fest platzierte Einbauleuchten die erste Wahl sind und trotzdem mit ihrer Vielseitigkeit überzeugen müssen.

Die bewährte, solide ausgeführte Auszugsmechanik erlaubt es, die Leuchte nicht nur als klassisches, nach unten strahlendes Downlight sondern auch als gerichteten Spot zu verwenden.

Highlights

- Variantenvielfalt ermöglicht großes Spektrum an Anwendungen
- vier verschiedene Leistungsklassen
- drei Abstrahlwinkel
- Standardlichtfarben mit hohem CRI
- Speziallichtfarben für Food
- einheitliche Designsprache
- gute Kombinationsmöglichkeiten der einzelnen Strahler
- durchdachtes Design
- stufenlos dreh- und schwenkbar
- leicht und exakt auszurichten via Gradskala auf der Leuchte

DIE TOP-PERFORMERIN

TLM1

Eine kleine, minimal auffallende Leuchte für maximalen Sehkomfort. State of the Art COB-LEDs erzeugen in Kombination mit modernster Linsentechnik Lichtperformance pur. Mehr kann man von einem Deckenstrahler nicht erwarten.

Modifiziert mit den In-Track-Stromschienennetzteilen der neusten Generation, lässt sich die TLM1 für nahezu alle Anwendungsbereiche moderner Lichtplanung nutzen. Die archetypische Grundform fügt sich dezent ins Deckenbild ein.

Gut durchdachte Designdetails machen aber klar: Das hier ist ein leistungsstarkes Lichtwerkzeug mit großer Wirkung.

Highlights

- Variantenvielfalt ermöglicht großes Spektrum an Anwendungen
- zwei verschiedene Leistungsklassen
- drei Abstrahlwinkel
- Standardlichtfarben mit hohem CRI
- gute Kombinationsmöglichkeiten mit restlichem Stromschienensortiment
- durchdachtes Design
- stufenlos dreh- und schwenkbar
- kleine Bauform
- eyeconex-steuerbar!

DIE GLEICHMÄSSIG BRILLIANTE

TP1

Für Kunden, die Wert auf flächige, gleichmäßige Ausleuchtung legen. 132 modernste LEDs hinter ebenso vielen 3D-Optiken erzeugen ein außergewöhnlich gleichmäßiges sowie brillantes Lichtbild und eine erstaunliche Variantenvielfalt. Hier wird kein Lichtstrahl verschwendet.

Die zusätzlich schwenkbaren Optiken machen die nachträgliche Feinausrichtung möglich; so lässt sich das gesamte Licht perfekt auf spezielle Situationen hin abstimmen.

Das funktionale Leuchtendesign fügt sich unaufgeregt ins Deckenbild ein und zeigt durch das klar unterscheidbare Lichtbild: Hier kann es sich nur um modernste, energieeffiziente LED-Technik handeln.

Highlights

- einheitliche Designsprache, Material- und Oberflächenbeschaffenheit
- gute Kombinationsmöglichkeit mit weiteren Stromschienenprodukten
- eine Leuchte mit verschiedenen Optiken (großflächige Raumausleuchtung, gezielte Ausleuchtung von Warenfronten -Wänden einseitig oder beidseitig)
- einheitliches Deckenbild bei unterschiedlichen Anforderungsprofilen an die Abstrahlcharakteristik
- dreh- und schwenkbar
- optimal anpassbar an verschiedene Gangbreiten und Distanzen

DIE ABSOLUT ZUVERLÄSSIGE

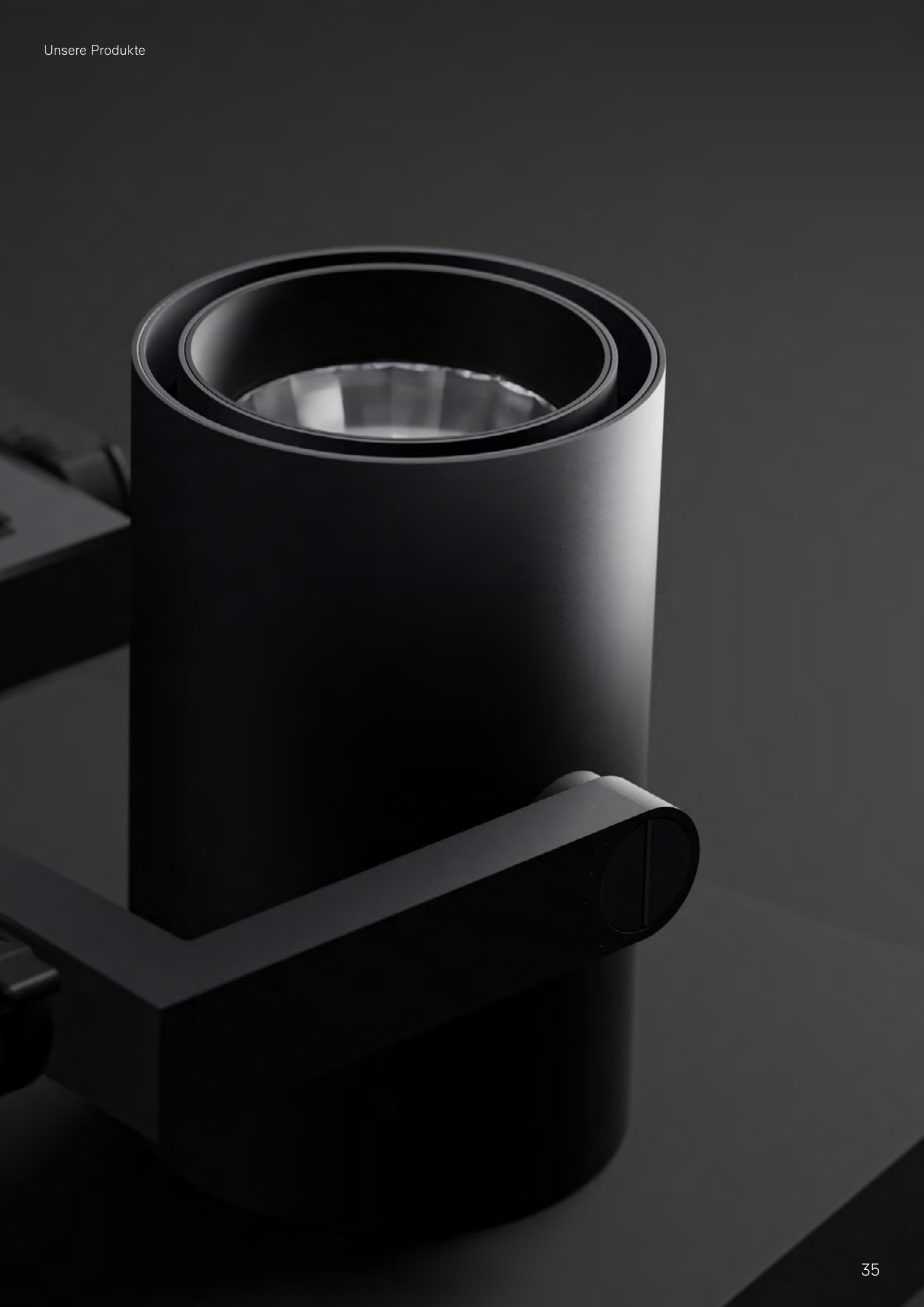
TL1

Robust, zuverlässig, technisch solide. Die TL1 deckt die wichtigsten Anwendungsbereiche moderner Shops ab, bietet über 900 Kombinationsmöglichkeiten und überzeugt mit ausgefeilten Details.

Die Gehäusegröße ist auf die unterschiedlichen thermischen Wärmeentwicklungen der verfügbaren Leistungsklassen 30, 40 und 50 Watt abgestimmt.

Highlights

- Variantenvielfalt ermöglicht großes Spektrum an Anwendungen
- vier verschiedene Leistungsklassen
- drei Abstrahlwinkel
- Standardlichtfarben mit hohem CRI
- Speziallichtfarben für Food
- gute Kombinationsmöglichkeiten der einzelnen Strahler
- durchdachtes Design
- stufenlos dreh- und schwenkbar
- leichtes Ausrichten dank Gradskala auf der Leuchte
- steuerbare Varianten erhältlich (DALI, eyeconex)

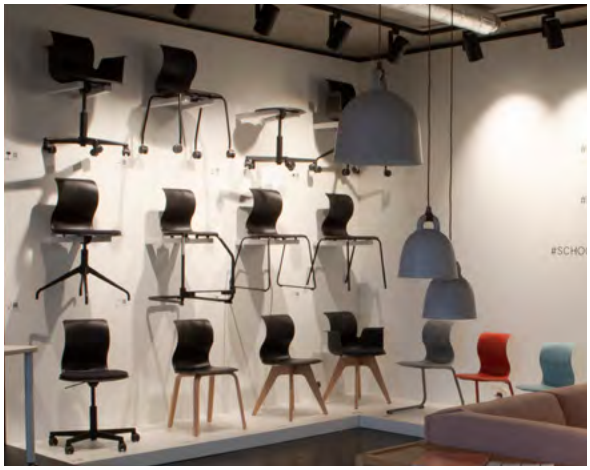


Sprechen Sie uns an

Zentrale Geisenhausen
Ledxon GmbH
Gutenbergstraße 1
84144 Geisenhausen

+49 (0) 871 9751 51 60

sales@ledxon.de
www.ledxon.de



Showroom Prag
1, Šafránkova 1238
155 00 Praha
Tschechien

Synergy Center Düsseldorf
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Werk Masow
lxpro GmbH sp. z o.o
Oddzial w Polsce
Ul. Spacerowa 4
46-024 Masów
Poland

LEDXON

Engineering Desire

www.ledxon.de