

Projekt EDEKA Nolte



Der EDEKA Nolte Markt in Königstein gilt als Vorzeigeprojekt der Familie Nolte. Ziel der Neugestaltung war es, ein Beleuchtungskonzept zu realisieren, dessen Anforderungen moderner Shopper entspricht und aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse wirksam und effizient in die Praxis des Lebensmitteleinzelhandels überträgt.



Konzept



„Präzise und funktionale Anforderungen an Lichtverteilung, Kontrastführung, Dynamik und Wahrnehmungslenkung.“



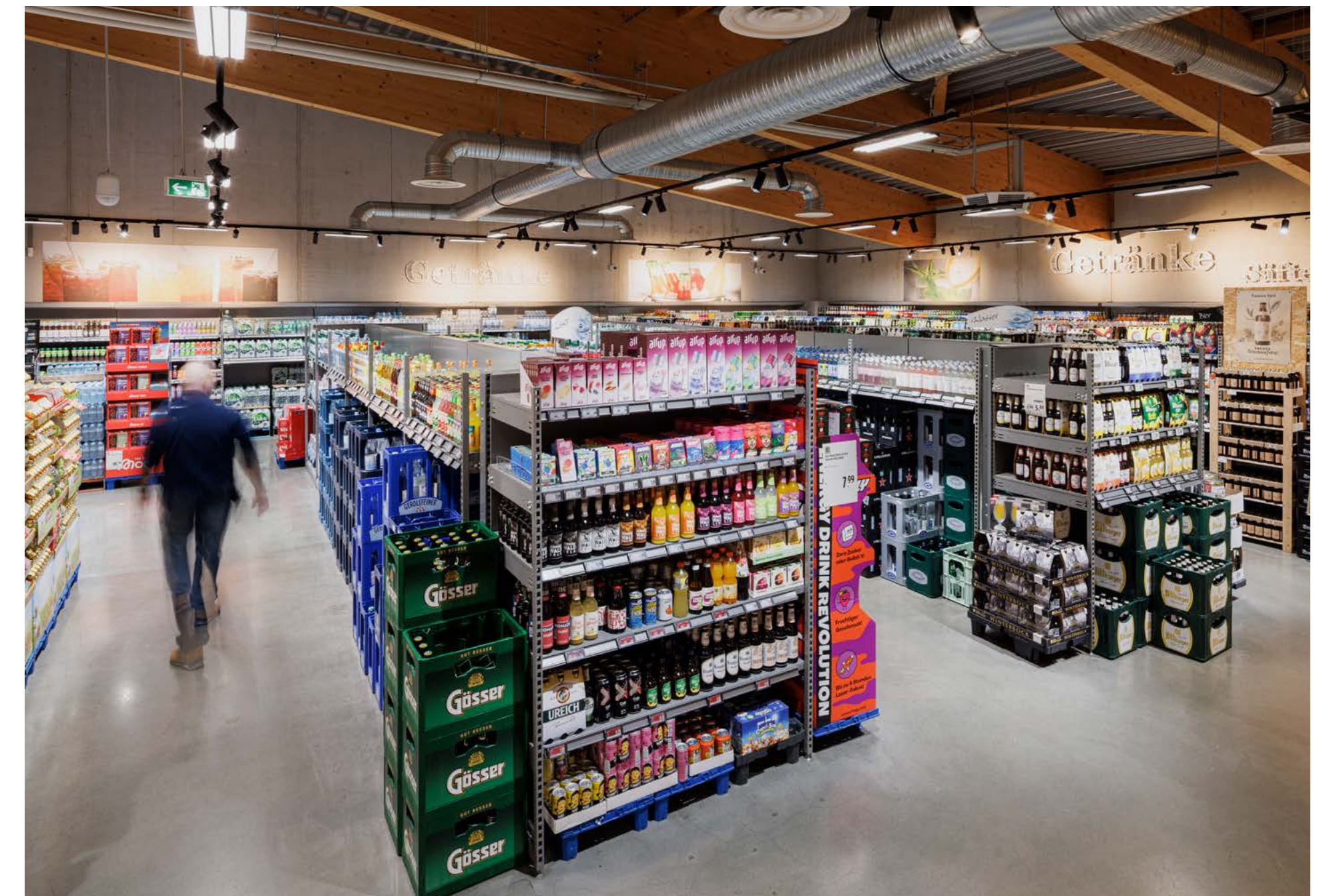
Technik



Ein zentraler Teil des Projekts war es, Erkenntnisse aus der Wissenschaft in konkrete Anforderungen an die Lichtgestaltung zu übersetzen. Im Rahmen der gemeinsamen Zusammenarbeit definierte Neurowissenschaftler Dr. Enrique Strelow klare sowie präzise und funktionale Anforderungen an das Lichtkonzept.

Daraus resultierte eine speziell entwickelte Leuchtenvariante namens TPV1 3R. Die justierbaren 3-teiligen Lichtquellen erzeugen eine homogene Lichtverteilung, und dennoch kraftvolle Kontrastführung.

„Eine Beleuchtung, welche eine emotional ansprechende und zum Einkauf motivierende Atmosphäre schafft.“



Funktion



1

WARENFRONT

Passend für die Sortimentsvielfalt, wurden spezifische Optiken und Farbspektren ausgewählt. Produkte glänzen und werden authentisch inszeniert.

Ein Beleuchtungskonzept, welches eine emotional ansprechende, zum Einkauf motivierende Atmosphäre schafft.

NEUROPSYCHOLOGISCH OPTIMIERT

2



3

EFFIZIENZ & VISUELLER KOMFORT

Die speziell entwickelten Lichtquellen erzielen eine energieeffiziente und zugleich homogene Ausleuchtung in Kombination mit hohem Sehkomfort.

Messbar

„Die Umsetzung trägt messbar zur außergewöhnlich hohen, überdurchschnittlichen Quadratmeterleistung der Edeka-Märkte der Familie Nolte bei.“



Die lichttechnische Methodik wurde in mehrjährigen Forschungs- und Entwicklungsprojekten erarbeitet und in umfangreichen Feldstudien in unterschiedlichen Märkten empirisch überprüft. Die Untersuchungen wurden über mehrere Jahre hinweg von Forschern aus verschiedenen Disziplinen begleitet.

Das Projekt in Königstein bildet die Grundlage für die Anwendung in weiteren Handelsformaten und zeigt exemplarisch, wie neurowissenschaftliche Forschung systematisch in marktfähige Beleuchtungslösungen überführt werden kann.



Sichtbar



Beeindruckend



Einladend



Wirkungsvoll



LEDXON

LEDXON GROUP
www.ledxon-group.com

KONTAKT
+49 871 9751 51 60
sales@ledxon.com

